



Fondo per lo Sviluppo e la Coesione, in continuità con il POR FSE 2014-2020 Regione Veneto - DGR 497 del 20/04/2021 Alleniamoci al futuro - Nuove competenze per il lavoro che cambia. Asse 1 - Occupabilità

L2-L'opportunità del passaggio di testimone per il rilancio di Gaggio

Cod. progetto 7233-0001-497-2021

Progetto finanziato con DDR n. 1123 del 6/10/2021

Data di avvio: 11 novembre 2021

Contributo concesso: 48.468,00 €

Il progetto in sintesi

Il progetto di Gaggio S.r.l. fornirà conoscenze e competenze specialistiche che trasformeranno il passaggio generazionale da una possibile criticità a un'opportunità di sviluppo ed innovazione, in grado di sostenere il rilancio e il miglioramento del posizionamento competitivo dell'impresa. I principali driver saranno una profonda revisione della struttura organizzativa, la valorizzazione delle strategie digital per rafforzare l'identità e la riconoscibilità del brand sui mercati esteri e l'efficientamento della progettazione e produzione con l'ausilio di tecnologie evolute.

Il progetto in numeri

Il progetto, avviato l'11 novembre 2021, prevede il coinvolgimento di tutte le risorse umane di Gaggio Srl - compreso il nuovo management - in un percorso di formazione e consulenza dedicato a 15 destinatari, della durata di n. 240 ore che si svolgeranno nell'arco di un anno.

Il progetto ha ottenuto un finanziamento di € 48.468,00 a valere sul Fondo per lo Sviluppo e la Coesione, in continuità con il POR FSE Regione Veneto 2014-2020.

Principali temi e contenuti formativi

Il progetto affronterà le seguenti tematiche: Le soluzioni green e digitali per ottimizzare i processi aziendali; Strumenti e metodi per il Business Process Reengineering; Revisione dell'organigramma e sviluppo della responsabilità di ruolo; Le nuove frontiere del digital marketing; Creare un team di successo per favorire il cambiamento; Valutazione d'impatto e strategie per il futuro dell'organizzazione; Creare un nuovo modello di leadership.

Il progetto permetterà inoltre alla Gaggio Srl di partecipare alla Fiera Internazionale del Mobile di Milano, di analizzare i propri driver di crescita in un organico Piano di Adeguamento e Rilancio e di adottare le soluzioni di promozione/diffusione dell'iniziativa più adatte a creare un effetto moltiplicatore dei risultati ottenuti.

